



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Apprendre en voyageant : le défi de l'agence Beez On Trip

Récemment importé en France, le learning-trip est une méthode d'apprentissage sous forme de parcours thématiques personnalisés.

Beez on Trip propose de démocratiser cette pratique aux entreprises pour faciliter l'intégration de nouveaux process et la cohésion des équipes.

A mi-chemin entre le séminaire et le team-building, l'agence se positionne sur différents thèmes. L'occasion de vivre une expérience axée sur les questions managériales, la culture ou le voyage et bien d'autres.

L'idée est de s'adapter aux goûts des participants et de mettre en valeur leurs points communs afin de les fédérer autour d'une activité.

Un projet singulier porté par une équipe de six talents éclectiques, avide de découvertes, influencées par les quatre coins du monde et polyvalents

L'initiative a déjà séduit le Réseau GES dans le cadre de la formation de son école de commerce PPA. Un learning trip autour du bien vivre professionnel a été proposé aux étudiants en 5<sup>e</sup> année du parcours MBA Communication

Un premier pas qui laisse entrevoir de belles perspectives pour cette nouvelle agence.

Alors en route pour l'innovation et Beez Smarter !