



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Good Journey signe avec Beez On Trip

L'agence événementielle Beez On Trip collabore avec Good Journey. Nouvel acteur de l'e-learning, cette nouvelle entité propose de créer et agencer du contenu didactique et de digitaliser et d'expérencialiser l'apprentissage.

La collaboration entre Good Journey et Beez On Trip résulte de la similitude entre leurs ADN. Un partenariat qui se concrétisera au dernier trimestre 2019 avec la création d'un événement entièrement dédié aux innovations liées à l'apprentissage.

La philosophie Good Journey découle de l'idée que la vie est un voyage et que ce périple mérite d'être réalisé des conditions optimales. Pour ce faire, des process d'apprentissage ludiques et intuitifs sont implémentés par la société afin d'éditorialiser et personnaliser les supports de formation des entreprises. Il s'agit de sortir des schémas prédéfinis du e-learning et d'y apporter du dynamisme.

Fondée en 2019, Good Journey aspire à devenir un acteur proéminent de l'apprentissage et du e-learning. Un secteur déjà amplement développé mais dont l'aspect divertissant offre des perspectives et un terrain de jeu illimité notamment au travers de la gamification.